

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан

гуманітарно-педагогічного факультету

Л.Л. Станіславова

„ 3 ” вересня 2019 р.

Робоча програма навчальної дисципліни**Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування (за професійним спрямуванням)**

Назва дисципліни

Галузь знань 01 – Освіта/Педагогіка*Спеціальність* – 017 Фізична культура і спорт*Рівень вищої освіти* – Перший бакалаврський*Освітньо-професійна програма* – Фізична культура і спорт*Обсяг дисципліни* – 5 кредитів ЄКТС, *Шифр дисципліни* – ОПП.09*Мова навчання* – українська*Статус дисципліни:* обов'язкова (цикл професійної підготовки)*Факультет* – Гуманітарно-педагогічний*Кафедра* – Теорії і методики фізичного виховання і спорту

Форма навчання	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни Кредити ЄКТС	Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Вид семестрового контролю	
				Аудиторні заняття				Індивідуальна робота студента	Самостійна робота, в т.ч. ІРС			Залік	Іспит
				Разом	Лекцій	Лабораторні роботи	Практичні заняття						
Денна	4	8	5,0	52	26	-	26		98			+	

Робоча програма складена на основі освітньої-професійної програми та стандарту вищої освіти зі спеціальності «Фізична культура і спорт»

Програму складено



Підпис

к. фіз. вих. і спорту, доцент Ю.В. Дутчак

Вчений ступінь, звання, ініціали, прізвище

Схвалена на засіданні кафедри

Теорії і методики фізичного виховання і спорту

Протокол № 1 від 30 серпня 2019 р. Зав. кафедрою ТМФВС



О.О. Солтик

Ініціали, прізвище

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою гуманітарно-педагогічного факультету

Голова вченої ради



Л.Л.Станіславова

Хмельницький 2019

2. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування (за професійним спрямуванням)» є однією із фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 017 «Фізична культура і спорт» за освітньо-професійною програмою «Фізична культура і спорт».

Пререквізити – «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»; «Громадянське суспільство»; «Теорія і технології оздоровчо-рекреаційної рухової активності».

Кореквізити: «Атестаційний екзамен».

Відповідно до Стандарту вищої освіти із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна має забезпечити:

програмні компетентності: здатність планувати та управляти часом; здатність застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту.

програмні результати навчання: здійснювати заходи з підготовки спортсменів, організації й проведення спортивних змагань; аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів фізичної культури і спорту; мати навички лідерства; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Мета дисципліни. Формування особистості фахівця, спроможного вирішувати типові та нетипові (складні) завдання із забезпечення ефективного функціонування закладу фізичної культури і спорту, різних форм власності, в умовах ринкової економіки.

Предмет дисципліни. Характеристика управлінських взаємовідносин у закладі фізичної культури для забезпечення ефективності його діяльності.

Завдання дисципліни. Ознайомитися з теоретичними основами менеджменту та маркетингу, вивчити головні поняття та категорії дисципліни; охарактеризувати організацію як об'єкт управління; розкрити сутність принципів та функцій менеджменту, маркетингу, адміністрування; дати характеристику методам менеджменту та маркетингу; виявити особливості та основні підходи до прийняття управлінських рішень; ознайомитися з маркетинговими комунікаціями у закладах фізичної культури і спорту; визначити характеристики зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища організації; розкрити особливості маркетингових досліджень; ознайомитися з можливостями підприємництва у сфері фізичної культури і спорту;

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: досліджувати тенденції та закономірності функціонування позашкільного закладу освіти спортивного профілю; уміти пояснювати базові вимоги нормативно-правової бази, що регулює взаємовідносини у сфері фізичної культури і спорту; зображувати необхідні ресурси (людські, фінансові) для проведення спортивних та фізкультурно-оздоровчих заходів; застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту; визначати організаційно-правові форми суб'єктів фізичної культури і спорту; аналізувати процеси взаємодії державних органів управління, громадських та приватних організацій сфери фізичної культури і спорту; пояснювати моделі купівельної поведінки споживачів фізкультурно-спортивних послуг.

3. СТРУКТУРА І ЗМІСТ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Структура залікових кредитів дисципліни

(восьмий семестр)

Назва теми	Кількість годин, відведених					
	Денна форма			Заочна форма		
	Лекції	Лабор. заняття (практичні)	СРС	Лекції	Лабор. заняття (практичні)	СРС
Модуль 1						
Тема 1 – Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту як навчальна дисципліна.	2	2	8			
Тема 2 – Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту.	2	2	8			
Тема 3 – Система фізичної культури і спорту в Україні.	2	2	8			
Тема 4 – Функції спортивного менеджменту.	2	2	8			
Тема 5 – Методи спортивного менеджменту.	2	2	8			
Тема 6 – Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу	2	2	8			
Модуль 2						
Тема 7 – Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту: сутність та основні поняття	2	2	8			
Тема 8 – Маркетингове середовище спортивної організації	2	2	7			
Тема 9 – Маркетингове управління	2	2	7			
Тема 10 – Маркетингові комунікації в сфері фізичної культури і спорту.	2	2	7			
Тема 11 – Маркетингова товарна політика спортивної організації.	2	2	7			
Тема 12 – Підприємницька діяльність у сфері фізичної культури і спорту.	2	2	7			
Тема 13 - Сутність та зміст адміністрування.	2	2	7			
Разом за 8 семестр	26	26	98			

3.2. Програма навчальної дисципліни

3.2.1. Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1.	<p>Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту як навчальна дисципліна. Понятійний апарат теорії управління. Сучасні концепції теорії управління. Принципи, функції і методи управління. Фізкультурний рух як система .</p> <p><i>Література:</i>[3] с.6-21; [6] с. 5-13; с.23-27; [10] с. 16-28.</p>	2
2.	<p>Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту. Нормативно-правова база - специфічний засіб державного регулювання фізкультурно-управлінських відносин. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". Постанова Кабінету міністрів України №993 «Про затвердження Положення про дитячо-юнацьку спортивну школу».</p> <p><i>Література:</i> [6] с. 29-45; [9], с. 14-25; [15]; [16].</p>	2
3.	<p>Система фізичної культури і спорту в Україні. Фізична культура як соціальна система. Державні органи управління. Громадські організації. Первинні фізкультурні осередки. Внутрішнє середовище організації. Зовнішнє середовище організації</p> <p><i>Література:</i>[3] с. 41-54; [6] с. 47-68; [9] с. 190-194.</p>	2
4.	<p>Функції спортивного менеджменту. Особливості спеціальних функцій спортивного менеджменту. Суть планування як функції управління. Організація: делегування повноважень та визначення структури. Мотивація діяльності співробітників організацій. Контроль як базовий елемент процесу управління. Об'єднуючі процеси: комунікації та прийняття рішень.</p> <p><i>Література:</i> [6] с. 73-103; [8] с. 138-196; [9], с. 64-72.</p>	2
5.	<p>Методи спортивного менеджменту. Поняття і класифікація методів спортивного менеджменту. Економічні методи спортивного менеджменту. Організаційно-адміністративні методи спортивного менеджменту. Соціально-психологічні методи спортивного менеджменту. Вибір методів у спортивному менеджменті.</p> <p><i>Література:</i> [3] с. 19-36; [4] с. 137-139; [6] с. 105-118; [9] с. 169-177.</p>	2
6.	<p>Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу. Види та функції фізкультурно-спортивних заходів. Планування, підготовка й проведення змагань. Складання календаря спортивних змагань. Підготовка до проведення змагання. Розробка положення про змагання.</p> <p><i>Література:</i> [6] с. 119-138; [9], с. 247-369; [12] с.43-75.</p>	2
7.	<p>Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту: сутність та основні поняття. Основні визначення маркетингу в спорті. Специфіка маркетингу в спорті. Маркетингові функції закладів фізичної культури і спорту.</p> <p><i>Література:</i> [6] с. 139-154; [7], с. 9-24; [9], с. 155-171.</p>	2
8.	<p>Маркетингове середовище спортивної організації. Загальні положення про маркетингове середовище. Основні системи маркетингових досліджень. Спеціальні методики маркетингових досліджень. Система аналізу маркетингової інформації.</p>	2

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
	<i>Література:</i> [6], с. 155-170; [7], с. 43-65; [9], с. 213-218.	
9.	Маркетингове управління. Основні концепції маркетингового управління. Стратегічне маркетингове управління. Моделі стратегії зростання закладів фізичної культури і спорту. Тактичне планування маркетингу. <i>Література:</i> [6], с. 217-232; [7], с. 71-88.	2
10.	Особливості комплексу маркетингових комунікацій у сфері фізичної культури і спорту. Сутність та основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Реклама у сфері спорту. Тактика особистих продажів в спортивній організації. Пропаганда та організація громадської думки в спорті. Основні форми стимулювання збуту послуг спорту. Технологія комунікаційної діяльності на ринку послуг спорту. <i>Література:</i> [6], с. 193-216; [7], с. 118-148.	2
11.	Маркетингова товарна політика спортивної організації. Загальна структура маркетингової товарної політики спортивної організації. Поняття, структура і види товару. Етапи життєвого циклу продукту (послуги спорту). Модель купівельної поведінки. Сутність політики ціноутворення на послуги в спорті. <i>Література:</i> [6], с. 171-192; [7], с. 88-107.	2
12.	Підприємницька діяльність у сфері фізичної культури і спорту. Суть підприємництва та умови його здійснення. Особливості підприємницької діяльності у сфері фізичної культури і спорту. Види фізкультурно-спортивних підприємств та їх об'єднань. Майно фізкультурно-спортивного підприємства. Дохід фізкультурно-спортивного підприємства в ринкових умовах. Установчі документи фізкультурно-спортивної організації як юридичної особи. Процедура інституціоналізації фізкультурної спортивної організації. Структура та зміст бізнес-плану фізкультурно-спортивної організації. <i>Література:</i> [5] с. 124-149; [6] с. 233-254; [8] с. 143-153.	2
13	Сутність та зміст адміністрування. Загальні положення про адміністрування. Публічне адміністрування. Особливості корпоративного адміністрування. Теорія адміністративної організації ідеального типу М. Вебера. Високоєфективні публічні адміністрації. <i>Література:</i> [9], с. 229-238; [10], с. 88-142, с. 176-208, с. 262-304.	2
	Разом:	26

3.2.2. Зміст практичних занять

№ з/п	Теми практичних занять та перелік питань	Кількість годин
1.	Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту як наукова проблема. 1. Охарактеризуйте терміни «управління» та «менеджмент». 2. Охарактеризуйте школу наукового управління 3. Охарактеризуйте адміністративну школу управління.	2

№ з/п	Теми практичних занять та перелік питань	Кількість годин
	4. Охарактеризуйте школу людських відносин. 5. Охарактеризуйте емпіричну школу управління. 6. Особливості фізкультурного руху як системи. 7. Охарактеризуйте види спортивного менеджменту. 8. Охарактеризуйте принципи менеджменту в сфері фізичної культури і спорту. 9. Сучасні концепції теорії управління. 10. Особливості фізкультурного руху як системи. Література: [3] с.6-21; [6] с. 5-13; с.23-27; [10] с. 16-28.	
2.	Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту 1. Охарактеризуйте охоронну функцію нормативно-правової бази сфери фізичної культури і спорту. 2. Назвіть законодавчі акти, що складають юридичну основу правового регулювання розвитку та функціонування сфери фізичної культури і спорту. 3. Охарактеризуйте сфери та напрямки впровадження фізичної культури. 4. Коротко охарактеризуйте суб'єкти сфери фізичної культури і спорту. 5. Охарактеризуйте показники розвитку сфери фізичної культури і спорту. 6. Охарактеризуйте групи в яких здійснюється підготовка вихованців ДЮСШ. 7. Охарактеризуйте навчально-тренувальний процес в ДЮСШ. Поточний контроль – тестовий контроль №1 Література: [6] с. 29-45; [9], с. 14-25; [15]; [16].	2
3.	Система фізичної культури і спорту в Україні. 1. Основний зміст поняття «Організація». 2. Охарактеризуйте складові внутрішнього середовища організації. 3. Дайте характеристику зовнішнього середовища прямого впливу. 4. Дайте характеристику зовнішнього середовища опосередкованого впливу. 5. Державні органи управління сферою фізичної культури і спорту. 6. Громадські організації сфери фізичної культури і спорту. 7. Охарактеризуйте основні види регламентування діяльності організації. 8. Охарактеризуйте юридичну та соціальну відповідальність діяльності організацій сфери фізичної культури і спорту. Індивідуальне завдання №1. Подати матеріали до присвоєння спортивного розряду «Кандидат у майстри спорту України» з будь-якого виду спорту Література: [3] с. 41-54; [6] с. 47-68; [9] с. 190-194.	2
4.	Функції спортивного менеджменту. 1. Охарактеризуйте поняття «функція».	2

№ з/п	Теми практичних занять та перелік питань	Кількість годин
	2. Охарактеризуйте основні функції менеджменту. 3. Дайте коротку характеристику етапам планування. 4. Охарактеризуйте організаційні структури в сфері фізичної культури і спорту. 5. Охарактеризуйте ієрархію потреб А. Маслоу. 6. Охарактеризуйте особливості ти види контролю у сфері фізичної культури і спорту. 7. Охарактеризуйте основні етапи прийняття рішення. 8. Особливості бінарних, багатоваріантних та інноваційних рішень у сфері фізичної культури і спорту. 9. Охарактеризуйте основні перешкоди комунікацій в сфері фізичної культури і спорту. Поточний контроль - тестовий контроль №2. Література: [6] с. 73-103; [8] с. 138-196; [9], с. 64-72.	
5.	Методи спортивного менеджменту. 1. Дайте визначення поняттю «методи управління». 2. Охарактеризуйте економічні методи спортивного менеджменту. 3. Організаційно-адміністративні методи спортивного менеджменту. 4. Соціально-психологічні методи спортивного менеджменту. 5. Назвіть групи чинників, що визначають вибір методу. 6. Охарактеризуйте ролі спортивного менеджера. <i>Література:</i> [3] с. 19-36; [4] с. 137-139; [6] с. 105-118; [9] с. 169-177.	2
6	Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу. 1. Охарактеризуйте види фізкультурно-спортивних заходів. 2. Класифікація спортивних змагань. 3. Охарактеризуйте соціальні функції спортивного змагання. 4. Охарактеризуйте системи проведення спортивних змагань. 5. Охарактеризуйте принципи проведення спортивних змагань. 6. Охарактеризуйте порядок складання календарного плану організації. 7. Особливості складання положення про фізкультурно-спортивний захід. Індивідуальне завдання №2. Скласти положення про проведення відкритого чемпіонату ДЮСШ №5 з баскетболу серед юнаків 2005-2006 р.н. до відзначення Дня фізичної культури і спорту. Література: [6] с. 119-138; [9], с. 247-369; [12] с.43-75.	2
7.	Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту: сутність та основні поняття. 1. Охарактеризуйте поняття маркетингу в спорті. 2. Охарактеризуйте умови для ефективного маркетингу в спорті. 3. Охарактеризуйте виробників фізкультурно-спортивних послуг.	2

№ з/п	Теми практичних занять та перелік питань	Кількість годин
	4. Охарактеризуйте принципи маркетингу в спорті. 5. Охарактеризуйте основні функції маркетингу в спорті Література: [6], с. 139-154; [7], с. 9-24; [9], с. 155-171.	
8.	Маркетингове середовище спортивної організації. 1. Охарактеризуйте поняття маркетингового середовища. 2. Охарактеризуйте елементи макросередовища. 3. Охарактеризуйте елементи мікросередовища. 4. Охарактеризуйте принципи з врахуванням яких здійснюється маркетингове дослідження. 5. Охарактеризуйте основні групи методів маркетингових досліджень. 6. Охарактеризуйте основні групи спеціальних маркетингових методик. Поточний контроль - тестовий контроль №3 Література: [6], с. 155-170; [7], с. 43-65; [9], с. 213-218.	2
9	Маркетингове управління. 1. Охарактеризуйте алгоритм маркетингового управління в спорті. 2. Охарактеризуйте концепції діяльності спортивних організацій. 3. Охарактеризуйте моделі стратегій в залежності від розміру спортивної організації. 4. Охарактеризуйте моделі стратегій від стану попиту на ринку спортивних послуги. 5. Охарактеризуйте моделі стратегій відстану життєвого циклу послуги спорту. 6. Охарактеризуйте структуру маркетингового плану спортивної організації. Література: [6], с. 217-232; [7], с. 71-88.	2
10	Особливості комплексу маркетингових комунікацій у сфері фізичної культури і спорту. 1. Охарактеризуйте сутність та основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. 2. Охарактеризуйте особливості реклами у сфері фізичної культури і спорту. 3. Особливості тактики особистісних продаж у спортивній організації. 4. Особливості організації громадської думки щодо послуг спортивної організації. 5. Охарактеризуйте основні форми стимулювання збуту послуг сфери фізичної культури і спорту. Індивідуальне завдання №3. Підготувати ескіз оголошення про спортивний захід. Література: [6], с. 193-216; [7], с. 118-148.	2
11	Маркетингова товарна політика спортивної організації. 1. Охарактеризуйте структуру маркетингової товарної політики. 2. Охарактеризуйте структуру і види послуг спортивної організації. 3. Охарактеризуйте основні етапи життєвого циклу	2

№ з/п	Теми практичних занять та перелік питань	Кількість годин
	<p>послуги спортивної організації.</p> <p>4. Охарактеризуйте можливі стратегії встановлення ціни на послугу спортивної організації.</p> <p>5. Охарактеризуйте беззбитковість спортивної організації.</p> <p>6. Охарактеризуйте систему стимулювання збуту фізкультурно-спортивної послуги.</p> <p>Поточний контроль - тестовий контроль №4</p> <p>Література: [6], с. 171-192; [7], с. 88-107.</p>	
12	<p>Підприємницька діяльність у сфері фізичної культури і спорту.</p> <p>1. Суть підприємництва та умови його здійснення.</p> <p>2. Дохід фізкультурно-спортивного підприємства в ринкових умовах.</p> <p>3. Процедура інституціоналізації фізкультурної спортивної організації.</p> <p>4. Структура та зміст бізнес-плану закладу фізичної культури і спорту.</p> <p>Індивідуальне завдання №4. Скласти резюме бізнес-плану закладу фізичної культури і спорту.</p> <p>Література: [5] с. 124-149; [6] с. 233-254; [8] с. 143-153.</p>	2
13	<p>Сутність та зміст адміністрування. Ефективність публічного адміністрування.</p> <p>1. Загальні положення про адміністрування.</p> <p>2. Публічне адміністрування.</p> <p>3. Особливості корпоративного адміністрування.</p> <p>4. Теорія адміністративної організації ідеального типу М. Вебера.</p> <p>5. Загальні положення про ефективність публічного адміністрування.</p> <p>6. Високоєфективні публічні адміністрації.</p> <p>Література: [9], с. 229-238; [10], с. 88-142, с. 176-208, с. 262-304.</p>	2
	Разом	26

3.2.3. Зміст самостійної (у т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних занять, виконанні індивідуальних завдань, тестування з теоретичного матеріалу тощо.

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
5.	Опрацювання лекційного матеріалу №1. Підготовка до практичного заняття №1.	8
6.	Опрацювання лекційного матеріалу №2. Підготовка до практичного заняття №2. Підготовка до поточного контролю №1 (Теми 1-2).	8
7.	Опрацювання лекційного матеріалу №3 Підготовка до практичного заняття №3 ІЗ №1: Подати матеріали до присвоєння спортивного розряду	8

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
	«Кандидат у майстри спорту України» з будь-якого виду спорту	
8.	Опрацювання лекційного матеріалу №4. Підготовка до практичного заняття №4. Підготовка до поточного контролю №2 (Теми 3-4)	8
9.	Опрацювання лекційного матеріалу №5. Підготовка до практичного заняття №5.	8
10.	Опрацювання лекційного матеріалу №6. Підготовка до практичного заняття №6 ІЗ №2: Скласти положення про проведення відкритого чемпіонату ДЮСШ №5 з (обраного виду спорту) серед юнаків 2005-2006 р.н. до відзначення Дня фізичної культури і спорту.	8
11.	Опрацювання лекційного матеріалу №7. Підготовка до практичного заняття №7.	8
12.	Опрацювання лекційного матеріалу №8. Підготовка до практичного заняття №8. Підготовка до поточного контролю №3 (Теми 5-8).	7
13.	Опрацювання лекційного матеріалу №9. Підготовка до практичного заняття №9.	7
14.	Опрацювання лекційного матеріалу №10. Підготовка до практичного заняття №10. ІЗ №3: Підготувати ескіз оголошення про спортивний захід.	7
15.	Опрацювання лекційного матеріалу №11. Підготовка до практичного заняття №11. Підготовка до поточного контролю №4 (Теми 9-11)	7
16.	Опрацювання лекційного матеріалу №12. Підготовка до практичного заняття №12. ІЗ №4: Скласти резюме бізнес-плану закладу фізичної культури і спорту	7
17.	Опрацювання лекційного матеріалу №13. Підготовка до практичного заняття №13.	7
	Разом за семестр	98

Керівництво самостійною роботою за виконанням індивідуальних завдань здійснює викладач згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

Контроль за виконання індивідуальних завдань здійснюється на практичних заняттях.

3.2.4. Тематики індивідуальних завдань для самостійної роботи студентів

Подати матеріали до присвоєння спортивного розряду «Кандидат у майстри спорту України» з обраного виду спорту.

Скласти положення про проведення відкритого чемпіонату ДЮСШ №5 з (обраного виду спорту) серед юнаків 2005-2006 р.н. до відзначення Дня фізичної культури і спорту.

Підготувати ескіз оголошення про спортивний захід.

Скласти резюме бізнес-плану закладу фізичної культури і спорту.

4. ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: словесні (лекції з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичних занять (з використанням методів ділової гри, диспуту, «мозкового штурму»), самостійна робота (індивідуальні завдання) і мають за мету – оволодіння

студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок з виконання певних функцій менеджменту та маркетингу у закладах фізичної культури і спорту.

5. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі форми оцінювання:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з тем;
- презентація індивідуальних завдань;
- виконання домашніх завдань тощо.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контрольного заходу, який проводиться методом тестування з усього матеріалу дисципліни. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (іспит), вважається невстигаючим.

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ У СЕМЕСТРІ

Оцінювання академічних досягнень студента здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною чотирибальною шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих позитивно з урахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення.

Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
1	2
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає, логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними інструментами. Студент не вагається при відозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві похибки.
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання

1	2
	закономірностей тощо. Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки.
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вмів виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

При оцінюванні знань студентів використовуються різні засоби контролю, зокрема:

- поточного опитування стосовно знання та розуміння основних термінів та понять щодо спортивного менеджменту та маркетингу;
- тестового контролю, який має на меті перевірку теоретичного рівня підготовленості студента та здійснюється під час проведення практичних занять. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять проходять у вигляді тестування (ТК 1, ТК 2, ТК 3, ТК 4);
- виконання індивідуальних завдань, який має на меті перевірку сформованості практичних навичок та здійснюється під час проведення практичних занять (ІЗ 1, ІЗ 2, ІЗ 3, ІЗ 4);
- підсумкового контроль, який проводиться для оцінювання результатів навчання, за всіма темами, проводиться у вигляді іспиту.

Оцінювання навальних досягнень студента за ваговими коефіцієнтам

Аудиторна робота				Самостійна робота				Підсумковий контроль (іспит)	
Усне опитування (обов'язковий мінімум оцінок – 6)	Тестовий контроль				Виконання практичних завдань				Підсумковий контрольний захід
	T1	T2	T3	T4	I31	I32	I33	I34	
0,2(0, 033)	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,4

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного студента складається з п'ятнадцяти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 15. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестові завдання	1–9	10–11	12–13	14–15
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

На тестування відводиться 15 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в он-лайн режимі у модульному середовищі для навчання MOODLE.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	<i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		<i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		<i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		<i>Достатньо</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

7. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- Сучасні концепції теорії управління
- Принципи менеджменту в сфері фізичної культури і спорту
- Еволюційний шлях менеджменту
- Школа наукового управління
- Адміністративна школа управління
- Школа людських відносин
- Розвиток управлінської науки в Україні
- Складові фізкультурно-спортивної послуги
- Нормативно-правова база - специфічний засіб державного регулювання фізкультурно-управлінських відносин.
- Закон України «Про фізичну культуру і спорт».
- Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація".

12. Постанова Кабінету міністрів України №993 «Про затвердження Положення про дитячо-юнацьку спортивну школу».
13. Показники розвитку сфери фізичної культури і спорту
14. Особливості навчально-тренувального процесу в ДЮСШ.
15. Категорійність ДЮСШ
16. Державні органи управління сфери фізичної культури і спорту.
17. Громадські організації сфери фізичної культури і спорту.
18. Внутрішнє середовища організації.
19. Зовнішнє середовища організації.
20. Суть планування як функції управління.
21. Організація: делегування повноважень та визначення структури.
22. Мотивація діяльності співробітників організацій.
23. Контроль як базовий елемент процесу управління.
24. Зв'язувальні процеси: комунікації та прийняття рішень
25. Економічні методи спортивного менеджменту.
26. Організаційно-адміністративні методи спортивного менеджменту.
27. Соціально-психологічні методи спортивного менеджменту.
28. Види фізкультурно-спортивних заходів.
29. Класифікація спортивних змагань.
30. Умови для ефективного маркетингу в спорті.
31. Виробники фізкультурно-спортивних послуг.
32. Принципи маркетингу в спорті.
33. Основні функції маркетингу в спорті.
34. Елементи макросередовища.
35. Елементи мікросередовища.
36. Основні етапи маркетингового дослідження в спорті.
37. Основні групи методів маркетингових досліджень.
38. Система аналізу маркетингової інформації
39. Сутність та основні елементи комплексу маркетингових комунікацій.
40. Особливості реклами у сфері фізичної культури і спорту.
41. Особливості тактики особистісних продаж у спортивній організації.
42. Особливості організації громадської думки щодо послуг спортивної організації.
43. Основні форми стимулювання збуту послуг сфери фізичної культури і спорту.
44. Структура маркетингової товарної політики.
45. Структура і види послуг спортивної організації.
46. Основні етапи життєвого циклу послуги спортивної організації.
47. Можливі стратегії встановлення ціни на послугу спортивної організації.
48. Безбитковість спортивної організації
49. Система стимулювання збуту фізкультурно-спортивної послуги
50. Суть підприємництва та умови його здійснення.
51. Види фізкультурно-спортивних підприємств та їх об'єднань.
52. Майно фізкультурно-спортивного підприємства.
53. Дохід фізкультурно-спортивного підприємства в ринкових умовах.
54. Установчі документи фізкультурно-спортивної організації як юридичної особи.
55. Процедура інституціоналізації фізкультурної спортивної організації..
56. Структура та зміст бізнес-плану фізкультурно-спортивної організації
57. Американська модель підприємництва.
58. Загальні положення про адміністрування.
59. Теорія адміністративної організації ідеального типу М. Вебера.
60. Високоефективні публічні адміністрації.

8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальний процес з дисципліни «Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування (за професійною спрямованістю)» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Дутчак Ю.В., Базильчук В.Б., Солтик О.О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с.
2. Дутчак Ю.В. Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту: Методичні вказівки до практичних занять та самопідготовки для студентів спеціальності «Фізична культура і спорт». Хмельницький: ХНУ, 2016. 65 с. (електронний аналог, сертифікат № 21с/16).
3. Свіргунець Є.М., Дутчак Ю.В., Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу: Методичний посібник. 2007. – 36 с.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Гасюк І.Л. Фізична культура та спорт: правові, економічні, управлінські засади діяльності в галузі: навч. посіб. Хмельницький: вид-во: ХГПА, 2011. 457 с.
2. Жданова О.М. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.
3. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме. Т3: Технология и техника управления: Учебник. М: Советский спорт, 2003. 240 с.
4. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Социология менеджмента физической культуры и спорта. – М.: Советский спорт, 2003. 383 с.
5. Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. М.: Академия, 2001. 432 с.
6. Дутчак Ю.В., Базильчук В.Б., Солтик О.О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с.
7. Имас Е.В. Маркетинг в спорте: теория и практика: монография. К.: НУФВСУ, изд-во «Олимп. лит.», 2015. 288 с.
8. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: монографія. К: Олімпійська література, 2007. 215 с.
9. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента. М.: Советский спорт, 2004. 416 с.
10. Чайка Г.Л. Організація праці менеджера: навч. посіб. / Г.О. Шепелюк. К.: Знання, 2007. 420 с.

Додаткова

11. Єдина спортивна класифікація України
12. Куроченко І.О. Фізична культура і спорт: Інформаційно-методичний довідник з питань фізичної культури і спорту. К.: 2015. 1184 с.
13. Свіргунець Є.М., Дутчак Ю.В., Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу: Методичний посібник. 2007. – 36 с.
14. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». Електронний ресурс <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>
15. Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". Електронний ресурс <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/42/2016>
16. Дутчак Ю.В. Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної

культури і спорту: Методичні вказівки до практичних занять та самопідготовки для студентів спеціальності «Фізична культура і спорт». Хмельницький: ХНУ, 2016. 65 с.

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
2. Електронна бібліотека університету . Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php.
3. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/?locale=uk>.