

# ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету здоров'я, психології, фізичної культури та спорту

Свген ПАВЛЮК

2023 р.

### РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування (за професійним спрямуванням)

Галузі знань 01 – Освіта/Педагогіка

Спеціальність – 014.11. Середня освіта (Фізична культура)

Рівень вищої освіти – Перший бакалаврський

Освітньо-професійна програма – 014 Середня освіта

Обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС, Шифр дисципліни – ОПП.09

Мова навчання – українська:

Статус дисципліни: обов'язкова (цикл професійної підготовки)

Факультет – Здоров'я, психології, фізичної культури та спорту

Кафедра – Теорії і методики фізичного виховання і спорту

Форма навчання	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни Кредити ЄКТС	Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Вид семестрового контролю		
				Аудиторні заняття								Самостійна робота, у т.ч. РС	Залік	Іспит
				Разом	Лекцій	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття	Самостійна робота, у т.ч. РС					
Денна	4	8	5,0	52	26	-	26				+			
Заочна	4	8	5,0	10	6		4				+			

Робоча програма складена на основі освітньої-професійної програми «Середня освіта за предметною спеціальністю 014.11 «Середня освіта (Фізична культура)»

Робоча програма складена  д.п.н., професор Юрій ДУТЧАК  
Підпис Вчений ступінь, звання, ім'я, ПРИЗВИЩЕ

Схвалено на засіданні кафедри Теорії і методики фізичного виховання і спорту

Протокол від 30 серпня 2023 р. № 1 Зав. кафедри  Олександр СОЛТИК  
Підпис ім'я, ПРИЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету здоров'я, психології, фізичної культури та спорту

Голова вченої ради факультету  Свген ПАВЛЮК  
Підпис ім'я, ПРИЗВИЩЕ

Хмельницький 2023

## 2. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування (за професійним спрямуванням)» є однією із дисциплін загальної підготовки і займає провідне місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 014.11 «Середня освіта (Фізична культура)» за освітньо-професійною програмою «Середня освіта (Фізична культура)». Дана дисципліна забезпечує формування особистості фахівця, спроможного вирішувати типові та нетипові (складні) завдання із забезпечення ефективного функціонування закладу фізичної культури і спорту, різних форм власності, в умовах ринкової економіки.

**Пререквізити:** громадянське суспільство; теорія і методика викладання фізичного виховання у загальноосвітніх навчальних закладах; психологія фізичного виховання і спорту; організація і методика спортивно-масової роботи у загальноосвітніх навчальних закладах; вступ до спеціальності

**Кореквізити:** вихідна

Відповідно до освітньої програми дисципліна має забезпечити:

**компетентності:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері фізичної культури і спорту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів наук з фізичного виховання і спорту, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов; здатність планувати та управляти часом; здатність застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту.

**програмні результати навчання:** здійснювати заходи з підготовки спортсменів, організації й проведення спортивних змагань; аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів фізичної культури і спорту; мати навички лідерства; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Мета дисципліни.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок управлінської діяльності з ефективного виробництва та продажу фізкультурно-спортивних послуг у закладах загальної середньої освіти

**Предмет дисципліни.** Фізкультурно-управлінські відносини, які являють собою сукупність взаємозв'язків і взаємодій між елементами системи управління, спрямованих на підтримку та поліпшення функціонування об'єкта управління відповідно до існуючої мети і є критерієм ефективності системи у цілому.

**Завдання дисципліни.** Ознайомитися з теоретичними основами менеджменту та маркетингу, вивчити головні поняття та категорії дисципліни; охарактеризувати організацію як об'єкт управління; розкрити сутність принципів та функцій менеджменту, маркетингу, адміністрування; дати характеристику методам менеджменту та маркетингу; виявити особливості та основні підходи до прийняття управлінських рішень; ознайомитися з маркетинговими комунікаціями; визначити характеристики зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища організації; розкрити особливості маркетингових досліджень; ознайомитися з можливостями підприємництва у сфері фізичної культури і спорту.

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: досліджувати світові та національні тенденції та закономірності розвитку теорії менеджменту та маркетингу; застосовувати аналіз і синтез для виявлення перспективних шляхів для ефективного функціонування закладів сфери фізичної культури і спорту; аналізувати управлінські процеси в закладах фізичної культури і спорту; пояснювати нормативно-правову базу сфери фізичної культури і спорту.

### 3. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва теми	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	Лекції	Лабораторні заняття (практичні)	Самостійна робота	Лекції	Лабораторні заняття (практичні)	Самостійна робота
<b>Модуль 1</b>						
Тема 1. – Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту як навчальна дисципліна.	2	2	7	0,5	0,4	10
Тема 2. – Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту.	2	2	7	0,5	0,4	10
Тема 3. – Система фізичної культури і спорту в Україні.	2	2	7	0,5	0,4	10
Тема 4. – Функції спортивного менеджменту.	2	2	7	0,5	0,4	10
Тема 5. – Методи спортивного менеджменту.	2	2	7	0,5	0,4	10
Тема 6. – Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу.	2	2	7	0,5	0,3	10
<b>Модуль 2</b>						
Тема 7. – Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту: сутність та основні поняття.	2	2	8	0,5	0,2	10
Тема 8. – Маркетингове середовище спортивної організації.	2	2	8	0,5	0,2	10
Тема 9. – Маркетингове управління.	2	2	8	0,3	0,2	12
Тема 10. – Маркетингові комунікації в сфері фізичної культури і спорту.	2	2	8	0,5	0,3	12
Тема 11. – Маркетингова товарна політика спортивної організації.	2	2	8	0,5	0,2	12
Тема 12 – Підприємницька діяльність у сфері фізичної культури і спорту.	2	2	8	0,5	0,3	12
Тема 13 - Сутність та зміст адміністрування.	2	2	8	0,2	0,3	12
<b>Разом за 1 семестр</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>140</b>

## 4. Програма навчальної дисципліни

### 4.1. Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1.	Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту як навчальна дисципліна. Понятійний апарат теорії управління. Сучасні концепції теорії управління. Принципи, функції і методи управління. Фізкультурний рух як система . Літ.: [ 4] с.6-21; [7] с. 5-13; с.23-27.	2
2.	Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту. Нормативно-правова база - специфічний засіб державного регулювання фізкультурно-управлінських відносин. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". Постанова Кабінету міністрів України №993 «Про затвердження Положення про дитячо-юнацьку спортивну школу». Літ.: [3] с. 29-45; [4] с. 14-25; [10]; [11].	2
3.	Система фізичної культури і спорту в Україні. Фізична культура як соціальна система. Державні органи управління. Громадські організації. Первинні фізкультурні осередки. Внутрішнє середовище організації. Зовнішнє середовище організації Літ.: [4] с. 41-54; [6] с. 47-68; [9] с. 190-194.	2
4.	Тема 4 - Функції спортивного менеджменту. Особливості спеціальних функцій спортивного менеджменту. Суть планування як функції управління. Організація: делегування повноважень та визначення структури. Мотивація діяльності співробітників організацій. Контроль як базовий елемент процесу управління. Об'єднуючі процеси: комунікації та прийняття рішень. Літ.: [1] с.77-78; [4] с. 73-103; [9] с. 138-196.	2
5.	Методи спортивного менеджменту. Поняття і класифікація методів спортивного менеджменту. Економічні методи спортивного менеджменту. Організаційно-адміністративні методи спортивного менеджменту. Соціально-психологічні методи спортивного менеджменту. Вибір методів у спортивному менеджменті. Літ.: [4] с. 105-118.	2
6.	Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу. Види та функції фізкультурно-спортивних заходів. Планування, підготовка й проведення змагань. Складання календаря спортивних змагань. Підготовка до проведення змагання. Розробка положення про змагання. Літ.: [4] с. 119-138.	2
7.	Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту: сутність та основні поняття. Основні визначення маркетингу в спорті. Специфіка маркетингу в спорті. Маркетингові функції закладів фізичної культури і спорту. Літ.: [4] с. 139-154; [5] с. 9-24.	2
8.	Маркетингове середовище спортивної організації. Загальні положення про маркетингове середовище. Основні системи маркетингових досліджень. Спеціальні методики маркетингових досліджень. Система аналізу маркетингової інформації.	2

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
	Літ.: [4] с. 155-170; [5] с. 43-65; [9], с. 213-218.	
9.	Маркетингове управління. Основні концепції маркетингового управління. Стратегічне маркетингове управління. Моделі стратегії зростання закладів фізичної культури і спорту. Тактичне планування маркетингу. Літ.: [4] с. 217-232; [5] с. 71-88.	2
10.	Особливості комплексу маркетингових комунікацій у сфері фізичної культури і спорту. Сутність та основні елементи комплексу маркетингових комунікацій. Реклама у сфері спорту. Тактика особистих продажів в спортивній організації. Пропаганда та організація громадської думки в спорті. Основні форми стимулювання збуту послуг спорту. Технологія комунікаційної діяльності на ринку послуг спорту. Літ.: [4] с. 193-216; [5] с. 118-148.	2
11.	Маркетингова товарна політика спортивної організації. Загальна структура маркетингової товарної політики спортивної організації. Поняття, структура і види товару. Етапи життєвого циклу продукту (послуги спорту). Модель купівельної поведінки. Сутність політики ціноутворення на послуги в спорті. Літ.: [4] с. 171-192; [5] с. 88-107.	2
12.	Підприємницька діяльність у сфері фізичної культури і спорту. Суть підприємництва та умови його здійснення. Особливості підприємницької діяльності у сфері фізичної культури і спорту. Види фізкультурно-спортивних підприємств та їх об'єднань. Майно фізкультурно-спортивного підприємства. Дохід фізкультурно-спортивного підприємства в ринкових умовах. Установчі документи фізкультурно-спортивної організації як юридичної особи. Процедура інституціоналізації фізкультурної спортивної організації. Структура та зміст бізнес-плану фізкультурно-спортивної організації. Літ.: [1] с. 124-149; [4] с. 233-254; [9] с. 143-153.	2
13	Сутність та зміст адміністрування. Загальні положення про адміністрування. Публічне адміністрування. Особливості корпоративного адміністрування. Теорія адміністративної організації ідеального типу М. Вебера. Літ.: [7, с. 88-142].	2
	<b>Разом за 8 семестр:</b>	26

**Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми навчання**

<b>Номер лекції</b>	<b>Тема лекції</b>	<b>Кількість годин</b>
1	<p>Вступ. Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту. Система фізичної культури і спорту в Україні. Функції спортивного менеджменту.</p> <p>Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту як навчальна дисципліна. Понятійний апарат теорії управління. Сучасні концепції теорії управління. Принципи, функції і методи управління. Фізкультурний рух як система .</p> <p>Літ.: [ 4] с.6-21; [7] с. 5-13; с.23-27; [3] с. 29-45; [4] с. 14-25; [10]; [11]; [4] с. 41-54; [6] с. 47-68; [9] с. 190-194; [1] с.77-78; [4] с. 73-103; [9] с. 138-196.</p>	2
2	<p>Методи спортивного менеджменту. Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу. Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту: сутність та основні поняття. Маркетингове середовище спортивної організації.</p> <p>Літ.: [4] с. 105-118; [4] с. 119-138; [4] с. 139-154; [5] с. 9-24; [4] с. 155-170; [5] с. 43-65; [9], с. 213-218.</p>	2
3	<p>Маркетингове управління. Маркетингові комунікації в сфері фізичної культури і спорту. Маркетингова товарна політика спортивної організації. Підприємницька діяльність у сфері фізичної культури і спорту. Сутність та зміст адміністрування.</p> <p>Маркетингове управління. Основні концепції маркетингового управління. Стратегічне маркетингове управління. Моделі стратегії зростання закладів фізичної культури і спорту. Тактичне планування маркетингу.</p> <p>Літ.: [4] с. 217-232; [5] с. 71-88; [4] с. 193-216; [5] с. 118-148; [4] с. 171-192; [5] с. 88-107; [1] с. 124-149; [4] с. 233-254; [9] с. 143-153; [7, с. 88-142].</p>	2
<b>Разом :</b>		<b>6</b>

**4.2. Зміст практичних занять**

<b>№ з/п</b>	<b>Тема практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>
1.	<p><i>Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту як наукова проблема.</i></p> <p>Літ.: [ 4] с.6-21; [7] с. 5-13; с.23-27..</p>	2
2.	<p><i>Нормативно-правова база сфери фізичної культури і спорту</i></p> <p>Поточний контроль – тестовий контроль №1</p> <p>Літ.: [3] с. 29-45; [4] с. 14-25; [10]; [11].</p>	2
3.	<p><i>Система фізичної культури і спорту в Україні.</i></p> <p>Практичне завдання</p> <p>Подати матеріали до присвоєння спортивного розряду «Кандидат у майстри спорту України» з обраного виду спорту</p> <p>Літ.: [4] с. 41-54; [6] с. 47-68; [9] с. 190-194.</p>	2
4.	<p><i>Функції спортивного менеджменту.</i></p> <p>Поточний контроль - тестовий контроль №2.</p> <p>Літ.: [1] с.77-78; [4] с. 73-103; [9] с. 138-196.</p>	2
5.	<p>Методи спортивного менеджменту.</p> <p>Літ.: [4] с. 105-118.</p>	2

№ з/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
6	<i>Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу.</i> Практичне завдання: Скласти положення про проведення чемпіонату Навчально-виховного комплексу з настільного тенісу серед юнаків 2009-2010 р.н. до відзначення Дня вчителя. Літ.: [4] с. 119-138.	2
7.	<i>Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту: сутність та основні поняття.</i> Літ.: [4] с. 139-154; [5] с. 9-24.	2
8.	<i>Маркетингове середовище спортивної організації.</i> Поточний контроль - тестовий контроль №3 Літ.: [4] с. 155-170; [5] с. 43-65; [9], с. 213-218.	2
9	Маркетингове управління. Літ.: [4] с. 217-232; [5] с. 71-88.	2
10	<i>Особливості комплексу маркетингових комунікацій у сфері фізичної культури і спорту.</i> Практичне завдання: Підготувати ескіз оголошення про спортивний захід. Літ.: [4] с. 193-216; [5] с. 118-148.	2
11	<i>Маркетингова товарна політика спортивної організації.</i> Поточний контроль - тестовий контроль №4 Літ.: [4] с. 171-192; [5] с. 88-107.	2
12	<i>Підприємницька діяльність у сфері фізичної культури і спорту.</i> Літ.: [1] с. 124-149; [4] с. 233-254; [9] с. 143-153.	2
13	<i>Сутність та зміст адміністрування. Ефективність публічного адміністрування.</i> Літ.: [7, с. 88-142].	2
	<b>Разом за семестр</b>	<b>26</b>

#### **Перелік практичних занять для студентів заочної форми навчання**

№ п/п	Тема практичного заняття	Кількість годин
1	Вступ. Спортивний менеджмент у закладах загальної середньої освіти Літ.: [ 4] с.6-21; [7] с. 5-13; с.23-27; [3] с. 29-45; [4] с. 14-25; [10]; [11]; [4] с. 41-54; [6] с. 47-68; [9] с. 190-194; [1] с.77-78; [4] с. 73-103; [9] с. 138-196.	2
2	Спортивний маркетинг та адміністрування у закладах загальної середньої освіти Літ.: [4] с. 217-232; [5] с. 71-88; [4] с. 193-216; [5] с. 118-148; [4] с. 171-192; [5] с. 88-107; [1] с. 124-149; [4] с. 233-254; [9] с. 143-153; [7], с. 88-142.	4
	<b>Разом:</b>	<b>20</b>

### 4.3. Зміст самостійної ( у т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм навчання полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до практичних занять, виконанні індивідуальних завдань, тестування з теоретичного матеріалу тощо.

Номер тижня	Зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №1. - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темами: «Розвиток управлінської науки в Україні». Підготовка до практичного заняття №1.	7
2.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №2. - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темами: «Категорії ДЮСШ». Підготовка до практичного заняття №2. Підготовка до поточного контролю №1.	7
3.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №3; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темами: «Єдина спортивна класифікація України», «Ранги спортивних змагань». Підготовка до практичного заняття №3 (бланк подання).	7
4.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №4; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Етапи прийняття рішення». Підготовка до практичного заняття №4. Підготовка до поточного контролю №2.	7
5.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №5; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Вибір методів спортивного менеджменту». Підготовка до практичного заняття №5.	7
6.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №6; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Класифікація видів спорту». Підготовка до практичного заняття №6	7
7.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №7; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Основні групи методів маркетингових досліджень». Підготовка до практичного заняття №7.	8
8.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №8; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Спеціальні маркетингові дослідження». Підготовка до практичного заняття №8.	8



Номер тижня	Зміст самостійної роботи	Кількість годин
	Підготовка до поточного контролю №3.	
9.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №9; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Маркетинговий план організації». Підготовка до практичного заняття №9.	8
10	Опрацювання: - лекційного матеріалу №10; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Особливості тактики особистісних продаж у спортивній організації». Підготовка до практичного заняття №10.	8
11.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №11; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Спеціальні маркетингові дослідження». Підготовка до практичного заняття №11. Підготовка до поточного контролю №4.	8
12.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №12; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Американська модель підприємництва». Підготовка до практичного заняття №12.	8
13.	Опрацювання: - лекційного матеріалу №13; - окремих розділів програми, які не викладаються на лекціях за темою: «Система адміністрування (Administrative Management system)». Підготовка до практичного заняття №13.	8
	<b>Разом за семестр</b>	98

#### 4.4. Тематики індивідуальних завдань для самостійної роботи студентів

1. Подати матеріали до присвоєння спортивного розряду «Кандидат у майстри спорту України» з обраного виду спорту.
2. Скласти положення про проведення чемпіонату Навчально-виховного комплексу з настільного тенісу серед юнаків 2009-2010 р.н. до відзначення Дня вчителя.
3. Підготувати ескіз оголошення про спортивний захід.

#### 5. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичних занять (з використанням методів ділової гри, диспуту, «мозкового штурму»), самостійна робота (індивідуальні завдання) і мають за мету – вивчення загальних закономірностей та тенденцій виконання управлінських функцій у закладі загальної середньої освіти з утвердження здорового способу життя школярів.

## 6. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу з тем;
- презентація індивідуальних завдань;
- виконання домашніх завдань тощо.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (іспит) вважається невстигаючим.

## 7. Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень студента здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною чотирибальною шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих позитивно з урахуванням коефіцієнта вагомості.

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно-обґрунтувати прийняті рішення.

Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
1	2
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає, логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними інструментами. Студент не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві-три несуттєві похибки.
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві-три несуттєві помилки.
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за

1	2
	професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни

### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота	Контрольні заходи				Самостійна робота			Підсумковий контрольний захід, іспит
Усне опитування (обов'язковий мінімум оцінок – 6)	Тестовий контроль				Виконання практичних завдань			
	TK1	TK2	TK3	TK4	I31	I32	I33	
0,25(0, 04)	0,05	0,05	0,05	0,5	0,05	0,05	0,05	0,4

**Умовні позначення:** ТК – тестовий контроль; ІЗ – індивідуальне завдання

### Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота		Самостійна, індивідуальна робота			Підсумковий контрольний захід, іспит
Усне опитування		Контрольна робота		Індивідуальне завдання	
1	3	Якість виконання		Оцінка за захист	1
0,05	0,05	0,1		0,2	0,1
					0,5

### Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного студента складається з п'ятнадцяти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 15. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестові завдання	1–9	10–11	12–13	14–15
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

На тестування відводиться 15 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в он-лайн режимі у модульному середовищі для навчання MOODLE.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

### Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	<i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		<i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		<i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		<i>Достатньо</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

#### 8. Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Предмет, завдання та зміст дисципліни «Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування (за професійним спрямуванням)».
2. Сучасні концепції теорії управління
3. Принципи менеджменту в сфері фізичної культури і спорту
4. Еволюційний шлях менеджменту
5. Школа наукового управління
6. Адміністративна школа управління
7. Школа людських відносин
8. Розвиток управлінської науки в Україні
9. Складові фізкультурно-спортивної послуги
10. Нормативно-правова база - специфічний засіб державного регулювання фізкультурно-управлінських відносин.
11. Закон України «Про фізичну культуру і спорт».
12. Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація".
13. Постанова Кабінету Міністрів України №993 «Про затвердження Положення про дитячо-юнацьку спортивну школу».
14. Постанова Кабінету Міністрів України №1089 «Про затвердження Стратегії розвитку фізичної культури і спорту на період до 2028 року»
15. Показники розвитку сфери фізичної культури і спорту
16. Особливості навчально-тренувального процесу в ДЮСШ.
17. Категорійність ДЮСШ
18. Державні органи управління сфери фізичної культури і спорту.
19. Громадські організації сфери фізичної культури і спорту
20. Внутрішнє середовища організації.

21. Зовнішнє середовища організації.
22. Суть планування як функції управління.
23. Організація: делегування повноважень та визначення структури.
24. Мотивація діяльності співробітників організацій.
25. Контроль як базовий елемент процесу управління.
26. Зв'язувальні процеси: комунікації та прийняття рішень
27. Економічні методи спортивного менеджменту.
28. Організаційно-адміністративні методи спортивного менеджменту.
29. Соціально-психологічні методи спортивного менеджменту
30. Види фізкультурно-спортивних заходів.
31. Класифікація спортивних змагань.
32. Умови для ефективного маркетингу в спорті.
33. Виробники фізкультурно-спортивних послуг.
34. Принципи маркетингу в спорті.
35. Основні функції маркетингу в спорті.
36. Елементи макросередовища.
37. Елементи мікросередовища.
38. Основні етапи маркетингового дослідження в спорті.
39. Основні групи методів маркетингових досліджень.
40. Система аналізу маркетингової інформації
41. Сутність та основні елементи комплексу маркетингових комунікацій.
42. Особливості реклами у сфері фізичної культури і спорту.
43. Особливості тактики особистісних продаж у спортивній організації.
44. Особливості організації громадської думки щодо послуг спортивної організації.
45. Основні форми стимулювання збуту послуг сфери фізичної культури і спорту.
46. Структура маркетингової товарної політики.
47. Структура і види послуг спортивної організації.
48. Основні етапи життєвого циклу послуги спортивної організації.
49. Можливі стратегії встановлення ціни на послугу спортивної організації.
50. Безбитковість спортивної організації
51. Система стимулювання збуту фізкультурно-спортивної послуги

## **9. Методичне забезпечення**

Навчальний процес з дисципліни «Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування (за професійним спрямуванням)» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою. Зокрема, викладачами кафедри підготовлені і видані такі роботи:

1. Дутчак Ю.В. Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування сфери фізичної культури і спорту: Методичні вказівки до практичних занять та самопідготовки для студентів спеціальності «Фізична культура і спорт». Хмельницький: ХНУ, 2016. 65 с.
2. Свіргунець Є.М., Дутчак Ю.В., Менеджмент фізкультурно-спортивного заходу: Методичний посібник. Хмельницький: ХНУ, 2007. 36 с.

## **10. Рекомендована література**

### **Основна**

1. Виноградський М.Д. Менеджмент в організації: Посібник. К: Кондор, 2002. 654 с.
2. Гасюк І.Л. Фізична культура та спорт: правові, економічні, управлінські засади діяльності в галузі: навч. посіб. Хмельницький: вид-во: ХГПА, 2011. 457 с.
3. Жданова О.М. Чеховська О.В. Основи управління сферою фізичної культури і

- спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.
4. Дутчак Ю.В., Базильчук В.Б., Солтик О.О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с.
  5. Имас Е.В. Маркетинг в спорте: теория и практика: монография / Е.В. Имас, Ю.П. Мичуда, Е.В. Ярмолюк. – К.: НУФВСУ, изд-во «Олимп. лит.», 2015. 288 с.
  6. Мичуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: монографія. К: Олімпійська література, 2007. – 215 с.
  7. Чайка Г.Л. Організація праці менеджера: навч. посіб. / Г.О. Шепелюк. – К.: Знання, 2007. – 420 с.

#### **Додаткова**

8. Єдина спортивна класифікація України
9. Куроченко І.О. Фізична культура і спорт: Інформаційно-методичний довідник з питань фізичної культури і спорту. – К.: 2015. – 1184 с.
10. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». Електронний ресурс <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>
11. Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". Електронний ресурс <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/42/2016>

### **11. Інформаційні ресурси**

1. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=6506>.
2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php\\_f/page\\_lib.php](http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/page_lib.php).
3. Репозитарій ХНУ. Доступ до ресурсу: <https://library.khmnu.edu.ua/#>.